

## 事業の概況と今後の展開

第3次中期経営計画の2年目となる第15期は、グループ経営方針として「グローバルIPの創造と展開」を掲げ、各種施策に取り組みました。当期は、中期経営計画で重点目標とするパッケージタイトルの発売、スマートフォンゲームの配信を開始いたしました。パッケージゲームでは『Rise of the Ronin』を3月に発売し、ユーザーの皆様から高い評価をいただいております。スマートフォンゲームでは、『信長の野望 出陣』、『レスレリアーナのアトリエ ～忘れられた錬金術と極夜の解放者～』の配信を開始し、既存タイトルが安定して収益に貢献したことで、経営統合以来最高の売上高となりました。また、金融市場を注視しながら運用を行い、営業外収支は過去最高を更新しました。これらの結果、当社グループの当期業績は、売上高845億84百万円(前期比7.9%増)、営業利益284億94百万円(同27.2%減)、経常利益457億41百万円(同14.6%増)、親会社株主に帰属する当期純利益337億92百万円(同9.2%増)となりました。

第3次中期経営計画の最終年度である2025年3月期は、重点目標で掲げる新作の発売や前期までに発売したタイトルのリピート販売、運営中タイトルの収益性向上に取り組んでまいります。また、継続的な企業価値の向上と持続可能な社会の実現に向けて、サステナビリティへの取り組みを強化してまいります。グループ経営方針として「グローバルIPの創造と展開」を引き続き掲げ、新規グローバルIPの「創出」「シリーズ展開」「コラボレーション」「IP許諾」の重層的な収益構造を循環させることで、更なる成長を実現してまいります。

## 各種情報のご案内

下記URLより当社に関する情報をご確認いただけます。ぜひご活用ください。

### コーポレートサイト

<https://www.koeitecmo.co.jp/>

### 統合報告書

[https://www.koeitecmo.co.jp/ir/docs/ir3\\_202310244.pdf](https://www.koeitecmo.co.jp/ir/docs/ir3_202310244.pdf)

### 財務・業績情報(チャートジェネレーター)

<https://www.koeitecmo.co.jp/ir/finance/chart/>



コーポレートサイト



統合報告書



財務・業績情報  
(チャートジェネレーター)

## 株主優待のご案内

2024年3月31日時点で当社株式100株以上を  
保有する株主様の株主優待について

「当社株主優待サイト」をご参照ください。

<https://www.koeitecmo.co.jp/ir/stock/benefit/>

※スマートフォンからご利用いただけます。



- ・優待内容 コーエーテックモグループ開発の商品をご優待価格にて販売
- ・ご優待期間 2024年6月21日～2025年7月31日
- ・ご利用方法 「当社株主優待サイト」の「株主優待申込みサイトはこちら」ボタンからログイン画面にアクセスして下記①～③を入力してください。

- ①年度コード 「2024」と入力
- ②株主番号 同封の「配当金計算書」に記載の株主番号を入力
- ③郵便番号 同封の「配当金計算書」に記載の郵便番号を入力

## 株式会社コーエーテックモホールディングス

〒223-8503 神奈川県横浜市港北区箕輪町一丁目18番12号  
<https://www.koeitecmo.co.jp/>

©コーエーテックモホールディングス All rights reserved. ©コーエーテックモゲームス All rights reserved.

# 第15期 CORPORATE BOOK

(令和5年4月1日～令和6年3月31日) 証券コード: 3635



## Level up your happiness

コーポレートスローガン「Level up your happiness」は、ゲームキャラクターがレベルアップしていくように、コーエーテックモのゲームを通じて、お客様の幸せもレベルアップしていただきたいという想いが込められています。

## ご挨拶

代表取締役社長  
襟川 陽一



平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

第15期(2024年3月期)の事業概況についてご報告するとともに、今後の展開について、ご説明させていただきます。

当社グループは、日本を代表するグローバル企業として、「創造と貢献」の精神とそれを具体化するスローガン「Level up your happiness」を掲げ、ビジョン「世界No.1のデジタルエンタテインメントカンパニー」を目指してまいります。株主の皆様には、引き続き一層のご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

## コーエーテクモの精神

# 創造と貢献

新しい価値を創造して、社会に貢献する

## コーポレートスローガン

Level up your happiness

新しい面白さでもっと幸せに

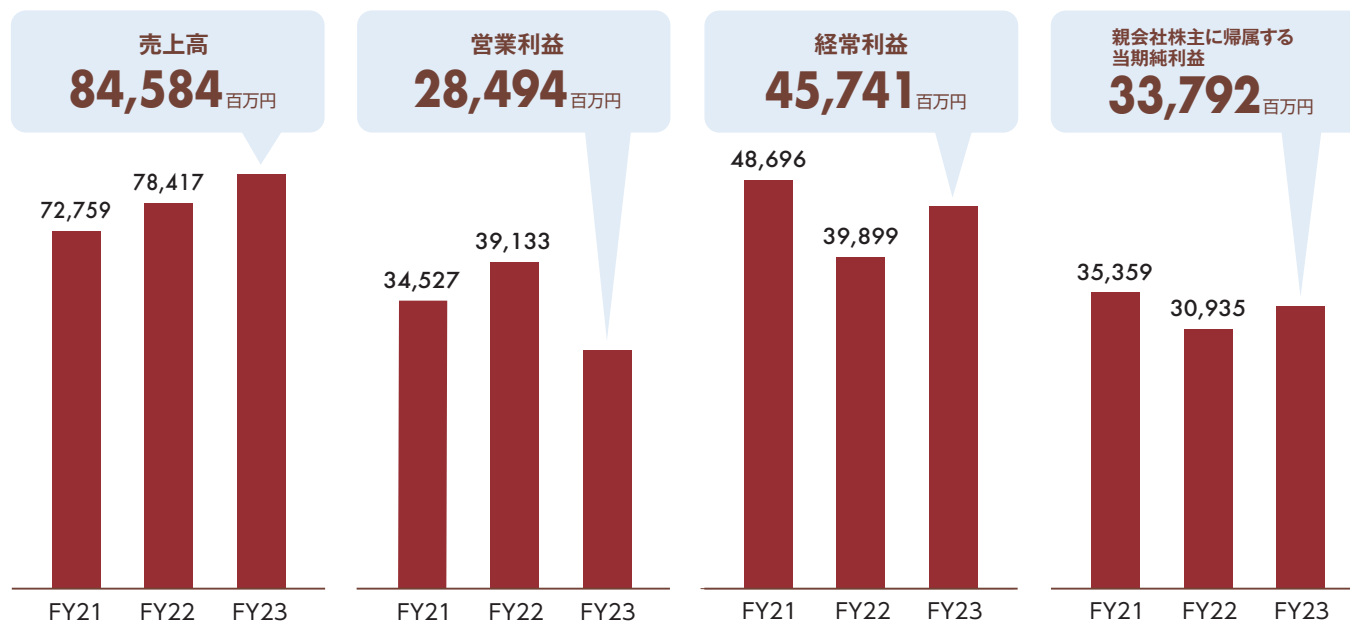
## ビジョン

世界No.1の  
デジタルエンタテインメントカンパニー

## 業績ハイライト

(単位:百万円)

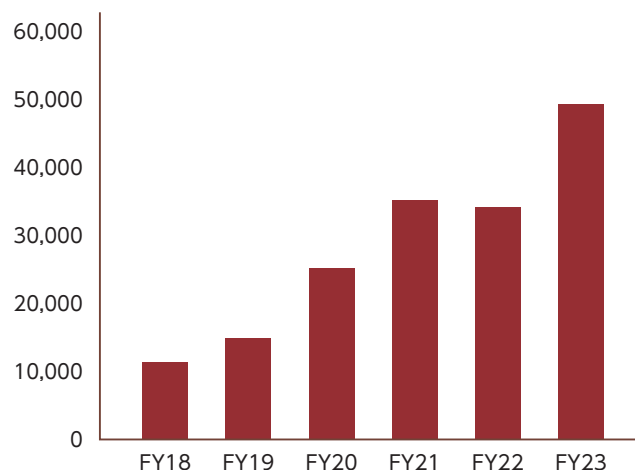
2023年度は、経営統合以来最高の売上高となりました。



## オンライン・モバイル 売上実績

(単位:百万円)

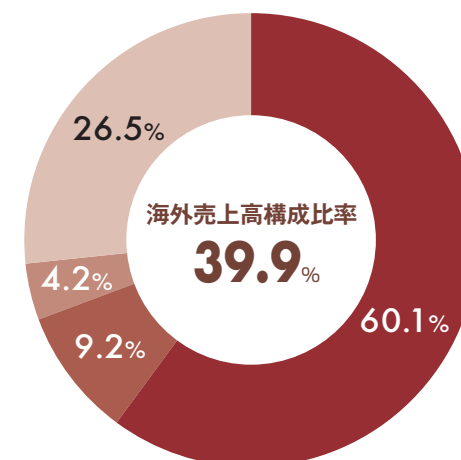
2023年度のオンライン・モバイル分野の売上は、過去最高を達成しました。



## 地域別売上高構成比率

(2024年3月期)

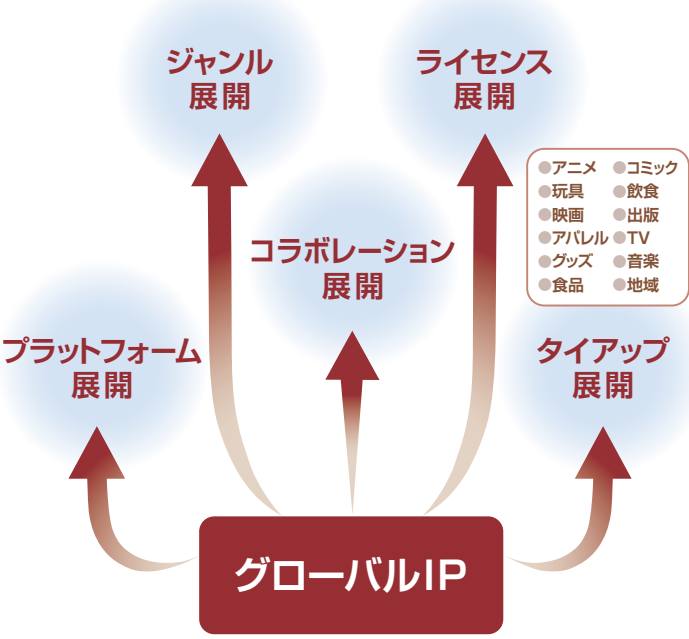
国内 北米 欧州 アジア





グローバルIPの創造と展開

グローバルIPを創造して多方面に展開することで、  
更なる成長性と収益性を実現する経営方針を掲げています。



現状認識

2022～2023年度のチャレンジの経験を  
全社員と共有し、次の成長につなげます

- 2022年度  
～  
2023年度

  - ・積極的にチャレンジを行った年  
(500万本級、モバイル、新ジャンル)
  - ・2023年度の売上高、営業外収支は過去最高。  
営業利益は計画未達
- 2024年度

  - ・目標に近づけるよう上積みを図る
  - ・2025年度以降の再チャレンジへの準備

各重点目標の進捗

- ◆営業利益目標400億円  
進捗：2024年度計画300億円  
→ 第4次中期経営計画で再チャレンジ
- ◆500万本級パッケージゲーム(新規IP)  
進捗：2022年度、2023年度に計2タイトルを発売  
→ 引き続きAAAクラスにチャレンジ
- ◆每期200万本級パッケージゲーム  
進捗：2022年度、2023年度に計3タイトルを発売  
→ 2024年度に1タイトルを予定
- ◆月商20億円スマートフォンゲーム  
引き続き達成を目指す
- ◆複数の月商10億円スマートフォンゲーム  
進捗：2タイトルで月商10億円レベル達成  
→ 第4次中期経営計画（2025～2027年度）、  
2025年度期初に発表予定

ビジョン達成に向けて

- ビジョン **世界No.1のデジタルエンタテインメントカンパニー**
- 達成に向けて
- ・成長性と収益性を両立し、一步ずつ着実に成長。中期単位での増益
  - ・新しいIP・新しいジャンルへのチャレンジと成功が中長期的な成長の源
  - ・大型のヒットタイトルを自社でコンスタントに創出できる体制作り

成長戦略の成果

RISE OF THE  
RŌNIN™

当社初となるAAAクラスのオープンワールド  
アクションRPGです。Team NINJAブランドが  
作るアクションゲームの集大成で、「仁王」シリー  
ズを超える滑り出しとなり、お客様からも高い評  
価をいただきました。



新分野への挑戦となる、当社初のGPSを  
活用したウォークゲームです。全国各地の史  
跡やイベントと積極的にタイアップし、安定し  
た運営と収益性を達成しています。



トピックス

株主の皆様に対する利益還元

2023年度は営業外収支が過去最高の成績となり、  
当期純利益は計画を上回りました。この結果を踏まえ、  
1株当たり配当についても期初予想の50円を上回る  
54円といたしました。

	FY21 実績	FY22 実績	FY23 実績	FY24 計画
1株あたり配当(円)	54.0	50.0	54.0	48.0
総配分性向	50.3%	50.9%	50.4%	50.5%

※2021年4月1日付で普通株式1株につき1.3株、2022年10月1日付で普  
通株式1株につき2株の株式分割を行っています。当該株式分割調整後の数値  
を記載しています。

「AAAスタジオ」  
設置による開発体制の増強

2024年4月、新作大型タイトルをコンスタントに投  
下する体制作りとして「AAAスタジオ」を設置しました。  
ブランドの枠組みを超えた大型プロジェクトを始動し、  
タイトルの開発に着手しています。

サステナビリティ推進体制

2023年10月、サステナビリティへの取り組みを全社  
横断的に推進していくため、「サステナビリティ委員会」、  
「サステナビリティ推進室」および  
当社グループのサステナビリティの  
執行責任者として「CSuO (Chief  
Sustainability Officer)」を新た  
に設置しました。

※取締役常務執行役員CSuOに就任した襟川芽衣。



ワーク・ライフ・バランスと多様性の実現

女性の活躍やワーク・ライフ・バランスを推進し、多様  
な働き方を可能とする環境・制度を整備しています。男  
女ともに育休・産休の取得を推進する風土づくりや社  
員一人一人のキャリア形成を踏まえた復職支援に取り  
組んでいます。

サステナビリティ

離職率（実績）

2021年度	2022年度	2023年度
--------	--------	--------

4.2% 4.6% 5.1%

※対象範囲：国内グループ会社

育児休業取得率（実績）

	2021年度	2022年度	2023年度
--	--------	--------	--------

全体 88.9% 75.8% 72.3%  
男性 88.9% 66.7% 64.9%  
女性 88.9% 100.0% 100.0%

※対象範囲：国内グループ会社  
※2021年度実績は女性取得対象者のうち1名育休取得希望せず  
※2023年度実績は復職予定者を含む